



**Hotărârea nr. 86/02.06.2022**

*cu privire la aprobarea*

**planului de învățământ și grilele de competențe pentru programul de studii universitare de licență Marketing (la Buzău), forma de învățământ la distanță (ID), în limba română, organizat de Facultatea de Marketing**

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr.261/25.05.2022 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a planului de învățământ și grilele de competențe pentru programul de studii universitare de licență Marketing ID (Buzău), în limba română, organizat de Facultatea de Marketing;

În conformitate cu prevederile art. 213 alin. 2 lit. n) din Legea nr. 1/2011 a educației naționale, modificată și completată, ale art. 38 pct. 36 din Carta ASE, ale art. 3 pct. 36 din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE, precum și ale Hotărârii Senatului nr. 8/22.01.2020;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

**Hotărâște**

**Art. 1.** Aprobarea planului de învățământ pentru programul de studii universitare de licență Marketing (la Buzău), forma de învățământ la distanță (ID), în limba română, organizat de Facultatea de Marketing, conform anexei 1 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 2.** Aprobarea grilei 1 de competențe profesionale și transversale aferente programului de studii universitare de licență Marketing (la Buzău), forma de învățământ la distanță (ID), conform anexei 2 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 3.** Aprobarea grilei 2 de corelații între competențele profesionale, competențele transversale și ariile de conținut, disciplinele de studiu și creditele alocate, aferente programului de studii universitare de licență Marketing (la Buzău), forma de învățământ la distanță (ID), conform anexei 3 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 4.** Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

**Președinte Senat,**

**Prof. univ. dr. Dumitru MIRON**

**Cancelar Senat,**

**Prof. univ. dr. Paul POCATILU**

**Avizat pentru legalitate,**

**Director Direcția Juridică și Contencios Administrativ**

**Consilier Juridic Elena GĂMAN**

Facultatea: **MARKETING**

Domeniul: **Marketing**

Programul de licență: **Marketing (la Buzău)**

Durata programului de licență: **3 ani**

Forma de învățământ: **ID**

Promoția: **2022-2025, Limba de studiu: Română**

Anul universitar: **2022-2023, Buzău**



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 1, semestrul: 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei in engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ semestru					Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina	Observații
							AT	TC	AA	AI	T			
1	Marketing	Marketing	O	F	22.0013ID1.1-0001	E	8.00	20.00	-	28.00	56.00	6	MARKETING	
2	Psihosociologie	Psychosociology	O	F	22.0013ID1.1-0002	V	8.00	20.00	-	28.00	56.00	5	FILOSOFIE SI STIINTE SOCIO-UMANE	
3	Matematică	Mathematics	O	F	22.0013ID1.1-0003	E	8.00	20.00	-	28.00	56.00	5	MATEMATICI APLICATE	
4	Informatică economică	Economic Informatics	O	F	22.0013ID1.1-0004	V	8.00	20.00	-	28.00	56.00	5	INFORMATICĂ ȘI CIBERNETICĂ ECONOMICĂ	
5	Microeconomie	Microeconomics	O	F	22.0013ID1.1-0005	E	8.00	20.00	-	28.00	56.00	5	ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE	
6	Introducere în metodologia cercetării științifice	Scientific Research Methodology: An Introduction	O	S	22.0013ID1.1-0006	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	2	MARKETING	
7	Limba engleză 1	English Language 1	O	F	22.0013ID1.1-0007	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	2	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
<b>TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:</b>						<b>max.</b>	<b>48.00</b>	<b>120.00</b>	<b>-</b>	<b>168.00</b>	<b>336.00</b>	<b>30</b>		
8	Educație fizică și sport 1	Physical Education and Sport 1	S	C	22.0013ID1.1-0008	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	1	EDUCATIE FIZICA SI SPORT	
<b>TOTAL:</b>						<b>max.</b>	<b>52.00</b>	<b>130.00</b>	<b>-</b>	<b>182.00</b>	<b>364.00</b>	<b>31</b>		
9	Comunicare în limba română 1	Communication in Romanian 1	F	C	22.0013ID1.1-0009	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	pentru cetățenii străini
10	Comunicare în limba chineză 1	Communication in Chinese 1	F	C	22.0013ID1.1-0010	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
11	Comunicare în limba franceză 1	Communication in French 1	F	C	22.0013ID1.1-0011	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
12	Comunicare în limba germană 1	Communication in German 1	F	C	22.0013ID1.1-0012	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
13	Comunicare în limba spaniolă 1	Communication in Spanish 1	F	C	22.0013ID1.1-0013	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
14	Comunicare în limba rusă 1	Communication in Russian 1	F	C	22.0013ID1.1-0014	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
15	Comunicare în limba italiană 1	Communication in Italian 1	F	C	22.0013ID1.1-0015	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
16	Comunicare în limba turcă 1	Communication in Turkish 1	F	C	22.0013ID1.1-0016	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN	

													AFACERI	
17	Comunicare în limba japoneză 1	Communication in Japanese 1	F	C	22.0013ID1.1-0017	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	

**RECTOR,**  
**Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE**

**DECAN,**  
**Profesor univ. dr. VEGHEȘ CĂLIN - PETRICĂ**

Facultatea: MARKETING

Domeniul: Marketing

Programul de licență: Marketing (la Buzău)

Durata programului de licență: 3 ani

Forma de învățământ: ID

Promoția: 2022-2025, Limba de studiu: Română

Anul universitar: 2022-2023, Buzău



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 1, semestrul: 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei in engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ semestru					Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina	Observații
							AT	TC	AA	AI	T			
1	Cercetări de marketing	Marketing Research	O	D	22.0013ID1.2-0001	E	8.00	20.00	-	28.00	56.00	4	MARKETING	
2	Management	Management	O	F	22.0013ID1.2-0002	E	8.00	20.00	-	28.00	56.00	6	MANAGEMENT	
3	Statistică	Statistics	O	F	22.0013ID1.2-0003	E	8.00	20.00	-	28.00	56.00	6	STATISTICA SI ECONOMETRIE	
4	Macroeconomie	Macroeconomics	O	F	22.0013ID1.2-0004	E	8.00	20.00	-	28.00	56.00	6	ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE	
5	Integrare economică europeană	European Economic Integration	O	S	22.0013ID1.2-0005	V	4.00	10.00	-	28.00	42.00	3	RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE	
6	Design și estetică	Design and Aesthetics	O	C	22.0013ID1.2-0006	V	4.00	10.00	-	28.00	42.00	3	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
7	Limba engleză 2	English Language 2	O	C	22.0013ID1.2-0007	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	2	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
<b>TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:</b>						<b>max.</b>	<b>44.00</b>	<b>110.00</b>	<b>-</b>	<b>182.00</b>	<b>336.00</b>	<b>30</b>		
8	Educație fizică și sport 2	Physical Education and Sport 2	S	C	22.0013ID1.2-0008	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	1	EDUCATIE FIZICA SI SPORT	
<b>TOTAL:</b>						<b>max.</b>	<b>48.00</b>	<b>120.00</b>	<b>-</b>	<b>196.00</b>	<b>364.00</b>	<b>31</b>		
9	Comunicare în limba română 2 (pentru cetățeni străini)	Communication in Romanian 2 (for foreign nationals)	F	C	22.0013ID1.2-0009	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	pentru cetățenii străini
10	Comunicare în limba chineză 2	Communication in Chinese 2	F	C	22.0013ID1.2-0010	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
11	Comunicare în limba franceză 2	Communication in French 2	F	C	22.0013ID1.2-0011	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
12	Comunicare în limba germană 2	Communication in German 2	F	C	22.0013ID1.2-0012	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
13	Comunicare în limba spaniolă 2	Communication in Spanish 2	F	C	22.0013ID1.2-0013	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
14	Comunicare în limba rusă 2	Communication in Russian 2	F	C	22.0013ID1.2-0014	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
15	Comunicare în limba italiană 2	Communication in Italian 2	F	C	22.0013ID1.2-0015	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	

16	Comunicare în limba turcă 2	Communication in Turkish 2	F	C	22.0013ID1.2-0016	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
17	Comunicare în limba japoneză 2	Communication in Japanese 2	F	C	22.0013ID1.2-0017	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	

**RECTOR,**  
**Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE**

**DECAN,**  
**Profesor univ. dr. VEGHEȘ CĂLIN - PETRICĂ**

Facultatea: **MARKETING**

Domeniul: **Marketing**

Programul de licență: **Marketing (la Buzău)**

Durata programului de licență: **3 ani**

Forma de învățământ: **ID**

Promoția: **2022-2025, Limba de studiu: Română**

Anul universitar: **2023-2024, Buzău**



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **2, semestrul: 1**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei in engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ semestru					Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina	Observații
							AT	TC	AA	AI	T			
1	Comportamentul consumatorului	Consumer Behavior	O	D	23.0013ID2.1-0001	E	4.00	10.00	-	28.00	42.00	5	MARKETING	
2	Sisteme informatice de marketing	Marketing Information Systems	O	D	23.0013ID2.1-0002	V	4.00	10.00	-	28.00	42.00	4	MARKETING	
3	Comunicarea de marketing	Marketing Communication	O	S	23.0013ID2.1-0003	E	8.00	20.00	-	28.00	56.00	5	MARKETING	
4	Econometrie	Econometrics	O	F	23.0013ID2.1-0004	E	8.00	20.00	-	28.00	56.00	5	STATISTICA SI ECONOMETRIE	
5	Contabilitate	Accounting	O	F	23.0013ID2.1-0005	E	8.00	20.00	-	28.00	56.00	5	CONTABILITATE SI AUDIT	
6.1	Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului	Foodstuff and Consumer's Security	A	C	23.0013ID2.1-06.1	E	4.00	10.00	-	14.00	28.00	3	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
6.2	Fundamentele științei mărfurilor	Goods Science Fundamentals		C	23.0013ID2.1-06.2	E	4.00	10.00	-	14.00	28.00	3	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
6.3	Tehnologie hotelieră și de restaurant	Hotel and Restaurant Technology		C	23.0013ID2.1-06.3	E	4.00	10.00	-	14.00	28.00	3	TURISM SI GEOGRAFIE	
6.4	Geografia economiei mondiale	World Economy Geography		C	23.0013ID2.1-06.4	E	4.00	10.00	-	14.00	28.00	3	TURISM SI GEOGRAFIE	
7.1	Comerț internațional	International Trade	A	S	23.0013ID2.1-07.1	V	8.00	20.00	-	28.00	56.00	3	RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE	
7.2	Economie mondială	World Economics		S	23.0013ID2.1-07.2	V	8.00	20.00	-	28.00	56.00	3	RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE	
7.3	Negocierea și tehnica operațiunilor de comerț exterior	Negotiation and Foreign Trade Operations Techniques		S	23.0013ID2.1-07.3	V	8.00	20.00	-	28.00	56.00	3	RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE	
<b>TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:</b>						<b>max.</b>	<b>44.00</b>	<b>110.00</b>	<b>-</b>	<b>182.00</b>	<b>336.00</b>	<b>30</b>		
8	Educație fizică și sport 3	Physical Education and Sport 3	S	C	23.0013ID2.1-0008	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	1	EDUCATIE FIZICA SI SPORT	
<b>TOTAL:</b>						<b>max.</b>	<b>48.00</b>	<b>120.00</b>	<b>-</b>	<b>196.00</b>	<b>364.00</b>	<b>31</b>		
9	Comunicare în limba engleză 3	Communication in English 3	F	C	23.0013ID2.1-0009	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
10	Comunicare în limba română 3 (pentru cetățeni străini)	Communication in Romanian 3 (for foreign nationals)	F	C	23.0013ID2.1-0010	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	pentru cetățenii

															străini
11	Comunicare în limba franceză 3	Communication in French 3	F	C	23.0013ID2.1-0011	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI		
12	Comunicare în limba germană 3	Communication in German 3	F	C	23.0013ID2.1-0012	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI		
13	Comunicare în limba spaniolă 3	Communication in Spanish 3	F	C	23.0013ID2.1-0013	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI		
14	Comunicare în limba rusă 3	Communication in Russian 3	F	C	23.0013ID2.1-0014	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI		
15	Comunicare în limba italiană 3	Communication in Italian 3	F	C	23.0013ID2.1-0015	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI		
16	Comunicare în limba turcă 3	Communication in Turkish 3	F	C	23.0013ID2.1-0016	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI		
17	Comunicare în limba japoneză 3	Communication in Japanese 3	F	C	23.0013ID2.1-0017	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI		
18	Competiție și competitivitate	Competition and Competitiveness	F	S	23.0013ID2.1-0018	V	8.00	20.00	-	28.00	56.00	4	MANAGEMENT		

**RECTOR,**  
**Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE**

**DECAN,**  
**Profesor univ. dr. VEGHEȘ CĂLIN - PETRICĂ**

Facultatea: **MARKETING**

Domeniul: **Marketing**

Programul de licență: **Marketing (la Buzău)**

Durata programului de licență: **3 ani**

Forma de învățământ: **ID**

Promoția: **2022-2025**, Limba de studiu: **Română**

Anul universitar: **2023-2024**, Buzău



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **2**, semestrul: **2**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei in engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ semestru					Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina	Observații	
							AT	TC	AA	AI	T				
1	Logistică	Logistics	O	D	23.0013ID2.2-0001	E	8.00	20.00	-	28.00	56.00	4	MARKETING		
2	Dreptul afacerilor	Business Law	O	F	23.0013ID2.2-0002	E	8.00	20.00	-	28.00	56.00	4	DREPT		
3	Finanțe	Finance	O	F	23.0013ID2.2-0003	E	8.00	20.00	-	28.00	56.00	5	FINANTE		
4	Marketing direct	Direct Marketing	O	D	23.0013ID2.2-0004	E	4.00	10.00	-	28.00	42.00	4	MARKETING		
5	Analiza datelor de marketing	Marketing Data Analytics	O	D	23.0013ID2.2-0005	E	8.00	20.00	-	28.00	56.00	4	MARKETING		
6.1	Grafică, design și creație publicitară	Creative Advertising, Design and Graphics	A	C	23.0013ID2.2-06.1	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	3	MARKETING		
6.2	Economie europeană	European Economics		C	23.0013ID2.2-06.2	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	3	ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE		
6.3	Doctrina Economice Contemporane	Contemporan Economic Thinking		C	23.0013ID2.2-06.3	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	3	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE		
6.4	Tehnologii Office în marketing	Office Technologies for Marketing		C	23.0013ID2.2-06.4	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	3	INFORMATICĂ DE GESTIUNE		
6.5	Dezvoltare durabilă regională	Regional Sustainable Development		C	23.0013ID2.2-06.5	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	3	ECONOMIA AGROALIMENTARA SI A MEDIULUI		
6.6	Matematici aplicate în marketing	Marketing Mathematics		C	23.0013ID2.2-06.6	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	3	MATEMATICI APLICATE		
6.7	Multimedia	Multimedia		C	23.0013ID2.2-06.7	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	3	INFORMATICĂ ȘI CIBERNETICĂ ECONOMICĂ		
7.1	Managementul resurselor umane	Operational Management	A	S	23.0013ID2.2-07.1	E	4.00	10.00	-	28.00	42.00	3	MANAGEMENT		
7.2	Managementul proiectelor	Project Management		S	23.0013ID2.2-07.2	E	4.00	10.00	-	28.00	42.00	3	MANAGEMENT		
7.3	Managementul întreprinderilor mici și mijlocii	Small and Medium Enterprises Marketing		S	23.0013ID2.2-07.3	E	4.00	10.00	-	28.00	42.00	3	MANAGEMENT		
7.4	Istoria economiei	Economic History		S	23.0013ID2.2-07.4	E	4.00	10.00	-	28.00	42.00	3	FILOSOFIE SI STIINTE SOCIO-UMANE		
7.5	Etică și integritate academică	Ethics and Academic Integrity		C	23.0013ID2.2-07.5	E	4.00	10.00	-	28.00	42.00	3	FILOSOFIE SI STIINTE SOCIO-UMANE		
8	Practică de specialitate	Internship	O	D	23.0013ID2.2-0008	C	-	-	84.00	-	84.00	3	MARKETING		
<b>TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:</b>							<b>max.</b>	<b>44.00</b>	<b>110.00</b>	<b>84.00</b>	<b>182.00</b>	<b>420.00</b>	<b>30</b>		



9	Comunicare în limba română 4	Communication in Romanian 4 (for foreign nationals)	F	C	23.0013ID2.2-0009	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	pentru cetățenii străini
10	Comunicare în limba engleză 4	Communication in English 4	F	C	23.0013ID2.2-0010	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
11	Comunicare în limba franceză 4	Communication in French 4	F	C	23.0013ID2.2-0011	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
12	Comunicare în limba germană 4	Communication in German 4	F	C	23.0013ID2.2-0012	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
13	Comunicare în limba chineză 4	Communication in Chinese 4	F	C	23.0013ID2.2-0013	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
14	Comunicare în limba spaniolă 4	Communication in Spanish 4	F	C	23.0013ID2.2-0014	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
15	Comunicare în limba rusă 4	Communication in Russian 4	F	C	23.0013ID2.2-0015	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
16	Comunicare în limba italiană 4	Communication in Italian 4	F	C	23.0013ID2.2-0016	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
17	Comunicare în limba turcă 4	Communication in Turkish 4	F	C	23.0013ID2.2-0017	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
18	Comunicare în limba japoneză 4	Communication in Japanese 4	F	C	23.0013ID2.2-0018	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
19	Construirea unui Brand	Brand Building	F	S	23.0013ID2.2-0019	V	2.00	5.00	-	7.00	14.00	1	MARKETING	
20	Psihologia emoțiilor și publicitatea	Emotional Psychology and Advertising	F	S	23.0013ID2.2-0020	V	8.00	20.00	28.00	-	56.00	4	FILOSOFIE SI STIINTE SOCIO-UMANE	

**RECTOR,**  
**Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE**

**DECAN,**  
**Profesor univ. dr. VEGHEȘ CĂLIN - PETRICĂ**

Facultatea: **MARKETING**

Domeniul: **Marketing**

Programul de licență: **Marketing (la Buzău)**

Durata programului de licență: **3 ani**

Forma de învățământ: **ID**

Promoția: **2022-2025**, Limba de studiu: **Română**

Anul universitar: **2024-2025**, Buzău



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **3**, semestrul: **1**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei in engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	Nr. ore/ semestru					Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina	Observații
							AT	TC	AA	AI	T			
1	Marketingul serviciilor	Services Marketing	O	D	24.0013ID3.1-0001	E	8.00	20.00	-	28.00	56.00	4	MARKETING	
2	Marketing internațional	International Marketing	O	D	24.0013ID3.1-0002	E	8.00	20.00	-	28.00	56.00	4	MARKETING	
3	Tehnici de vânzare	Sales Techniques	O	D	24.0013ID3.1-0003	E	8.00	20.00	-	28.00	56.00	4	MARKETING	
4	Relații publice	Public relations	O	D	24.0013ID3.1-0004	E	8.00	20.00	-	28.00	56.00	4	MARKETING	
5	Instrumente software pentru proiecte de marketing	Software Tools for Marketing Projects	O	S	24.0013ID3.1-0005	V	8.00	20.00	-	28.00	56.00	5	INFORMATICĂ DE GESTIUNE	
6.1	Marketing în asigurări	Insurance Marketing	A	S	24.0013ID3.1-06.1	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	3	MARKETING	
6.2	Antreprenoriat în marketing	Entrepreneurial Marketing		S	24.0013ID3.1-06.2	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	3	MARKETING	
6.3	Marketingul evenimentelor	Events Marketing		S	24.0013ID3.1-06.3	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	3	MARKETING	
6.4	Marketing ecologic	Green Marketing		S	24.0013ID3.1-06.4	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	3	MARKETING	
7	Proiecte de marketing	Marketing Projects	O	D	24.0013ID3.1-0007	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	2	MARKETING	
8	Analiză economico-financiară	Economic and Financial Analysis	O	S	24.0013ID3.1-0008	E	8.00	20.00	-	28.00	56.00	4	ANALIZA SI EVALUARE ECONOMICA-FINANCIARA	
<b>TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:</b>						<b>max.</b>	<b>56.00</b>	<b>140.00</b>	<b>-</b>	<b>196.00</b>	<b>392.00</b>	<b>30</b>		
9	Comunicare în limba engleză 5	Communication in English 5	F	C	24.0013ID3.1-0009	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
10	Terminologie și traducere economică în limba franceză 1	Economic Terminology and Translations in French 1	F	C	24.0013ID3.1-0010	V	8.00	20.00	-	28.00	56.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	

**RECTOR,**  
Profesor univ. dr. **ISTUDOR NICOLAE**

**DECAN,**  
Profesor univ. dr. **VEGHEȘ CĂLIN - PETRICĂ**

Facultatea: MARKETING

Domeniul: Marketing

Programul de licență: Marketing (la Buzău)

Durata programului de licență: 3 ani

Forma de învățământ: ID

Promoția: 2022-2025, Limba de studiu: Română

Anul universitar: 2024-2025, Buzău



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 3, semestrul: 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei in engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	Nr. ore/ semestru					Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina	Observații	
							AT	TC	AA	AI	T				
1	Marketing social-politic	Social and Political Marketing	O	D	24.0013ID3.2-0001	E	8.00	20.00	-	28.00	56.00	5	MARKETING		
2	Business-to-Business Marketing	Business-to-Business Marketing	O	D	24.0013ID3.2-0002	E	8.00	20.00	-	28.00	56.00	5	MARKETING		
3	Tehnici avansate pentru cercetările de marketing	Advanced Marketing Research Techniques	O	S	24.0013ID3.2-0003	E	4.00	10.00	-	28.00	42.00	4	MARKETING		
4	Marketing în turism	Tourism Marketing	O	D	24.0013ID3.2-0004	E	8.00	20.00	-	28.00	56.00	5	MARKETING		
5	Cybermarketing	Cybermarketing	O	D	24.0013ID3.2-0005	E	8.00	20.00	-	28.00	56.00	5	MARKETING		
6	Marketing agroalimentar	Agri-food Marketing	O	D	24.0013ID3.2-0006	V	4.00	10.00	-	28.00	42.00	3	MARKETING		
7.1	Marketing sportiv	Sports Marketing	A	S	24.0013ID3.2-07.1	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	3	MARKETING		
7.2	Marketing financiar	Financial Marketing		S	24.0013ID3.2-07.2	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	3	MARKETING		
7.3	Marketing cultural	Cultural Marketing		S	24.0013ID3.2-07.3	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	3	MARKETING		
<b>TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:</b>							<b>max.</b>	<b>44.00</b>	<b>110.00</b>	<b>-</b>	<b>182.00</b>	<b>336.00</b>	<b>30</b>		
8	Pregătire lucrare de licență	Preparation of Graduation Thesis	S	S	24.0013ID3.2-0008	-	-	-	60.00	-	60.00	0	MARKETING		
<b>TOTAL:</b>							<b>max.</b>	<b>44.00</b>	<b>110.00</b>	<b>60.00</b>	<b>182.00</b>	<b>396.00</b>	<b>30</b>		
9	Comunicare în limba engleză 6	Communication in English 6	F	C	24.0013ID3.2-0009	V	4.00	10.00	-	14.00	28.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI		
10	Terminologie și traducere economică în limba franceză 2	Economic Terminology and Translations in French 2	F	C	24.0013ID3.2-0010	V	8.00	20.00	-	28.00	56.00	4	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI		

**RECTOR,**  
Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE

**DECAN,**  
Profesor univ. dr. VEGHEȘ CĂLIN - PETRICĂ

Facultatea: MARKETING

Domeniul: Marketing

Programul de licență: Marketing (la Buzău)

Durata programului de licență: 3 ani

Forma de învățământ: ID

Promoția: 2022-2025, Limba de studiu: Română

Anul universitar: 2024-2025, Buzău



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 3, semestrul: 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei in engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	Nr. ore/ semestru					Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina	Observații
							AT	TC	AA	AI	T			
1	Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate	Graduation Thesis: Theoretical Evaluation	O	S		E					5	MARKETING		
2	Prezentarea și susținerea publică a lucrării de licență	Graduation Thesis: Public Defense	O	S		E					5	MARKETING		
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:						max.					10			
						min.					10			

**RECTOR,**  
Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE

**DECAN,**  
Profesor univ. dr. VEGHEȘ CĂLIN - PETRICĂ



	C1 Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing	C2 Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing	C3 Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său	C4 Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing	C5 Utilizarea tehnicilor de vânzare	C6 Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației
1 Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională	C1.1 Definierea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing	C2.1 Identificarea și descrierea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing	C3.1 Definierea mediului organizației, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acestuia	C4.1 Definierea conceptelor și descrierea politicilor mix-ului de marketing	C5.1 Definierea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare	C6.1 Identificarea și definirea rolului departamentului de marketing în cadrul organizației
2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului	C1.2 Explicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing	C2.2 Explicarea modului de utilizare a instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing	C3.2 Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației	C4.2 Explicarea mix-ului de marketing	C5.2 Explicarea tehnicilor de vânzare și a utilizării instrumentelor specifice de comunicare	C6.2 Explicarea principalelor atribuții și activități ale departamentului de marketing
3 Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată	C1.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor și a instrumentelor specifice activității de marketing	C2.3 Folosirea softurilor în activități de marketing	C3.3 Identificarea și selectarea factorilor care influențează funcționarea organizației	C4.3 Aplicarea cunoștințelor specifice mix-ului de marketing pentru elaborarea unui program de marketing	C5.3 Aplicarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare	C6.3 Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru organizarea activitatilor de marketing
4 Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii	C1.4 Studierea comparativă și evaluarea critică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor în activitatea de marketing	C2.4 Evaluarea critică a caracteristicilor instrumentale ale principalelor softuri folosite în activitatea de marketing	C3.4 Evaluarea și clasificarea factorilor care influențează funcționarea organizației	C4.4 Aplicarea criteriilor standard pentru evaluarea programelor de marketing	C5.4 Analiza și evaluarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare	C6.4 Analiza și evaluarea critică a activităților în cadrul departamentului de marketing
5 Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu	C1.5 Proiectarea unui studiu de marketing	C2.5 Dezvoltarea și utilizarea bazelor de date specifice activității de marketing	C3.5 Elaborarea unui proiect de analiză a mediului de marketing al organizației, în funcție de specificul pieței	C4.5 Proiectarea programelor de marketing	C5.5 Proiectarea programului de comunicare în vânzări	C6.5 Propunerea modalităților de creștere a eficienței organizării activităților de marketing
Standarde minimale de performanță pentru evaluarea competenței:	Realizarea unui studiu de marketing	Elaborarea unui raport de marketing utilizând aplicațiile informatice	Elaborarea unei analize SWOT	Conceperea și realizarea unui program de marketing	Conceperea și aplicarea unui program de activități pentru procesul de vânzare	Elaborarea unui proiect de organizare a activităților de marketing

RECTOR,  
Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR

DECAN,  
Profesor univ. dr. CĂLIN - PETRICĂ VEGHEȘ



	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei	CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare
6 Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale		
7 Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate		CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei	
8 Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională			CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare
Standarde minimale de performanță pentru evaluarea competenței:	Soluționarea în timp real , în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale	Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată	Elaborarea și susținerea cu argumente a aplicării unui plan personal de dezvoltare profesională

RECTOR,  
Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR

DECAN,  
Profesor univ. dr. CĂLIN - PETRICĂ VEGHEȘ



## Competențe PROFESIONALE

<b>C1 Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing</b>		
C1.1 Definierea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing, C1.2 Explicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing, C1.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor și a instrumentelor specifice activității de marketing, C1.4 Studierea comparativă și evaluarea critică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor în activitatea de marketing, C1.5 Proiectarea unui studiu de marketing		
<b>Arii de conținut</b>	<b>Discipline de studiu</b>	<b>Credite pe disciplină</b>
Economie	Economie europeană (A)	3/3
	Grafică, design și creație publicitară (A)	3/3
	Doctrină Economică Contemporană (A)	3/3
	Tehnologii Office în marketing (A)	3/3
	Dezvoltare durabilă regională (A)	3/3
	Matematici aplicate în marketing (A)	3/3
	Multimedia (A)	3/3
Marketing	Marketing direct (O)	4/4
Principiile marketingului	Marketing (O)	4/6
	Marketingul serviciilor (O)	2/4
	Marketing internațional (O)	2/4
	Marketing în asigurări (A)	1/3
	Antreprenoriat în marketing (A)	1/3
	Marketingul evenimentelor (A)	1/3
	Marketing ecologic (A)	1/3
	Marketing social-politic (O)	2/5
	Marketing în turism (O)	2/5
	Marketing agroalimentar (O)	1/3
	Competiție și competitivitate (F)	4/4
Sociologie	Psihosociologie (O)	5/5
<b>Total credite pe competență</b>		<b>51</b>

**C2 Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing**

C2.1 Identificarea și descrierea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing, C2.2 Explicarea modului de utilizare a instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing, C2.3 Folosirea softurilor în activități de marketing, C2.4 Evaluarea critică a caracteristicilor instrumentale ale principalelor softuri folosite în activitatea de marketing, C2.5 Dezvoltarea și utilizarea bazelor de date specifice activității de marketing

Arii de conținut	Discipline de studiu	Credite pe disciplină
Comunicare	Psihologia emoțiilor și publicitatea (F)	4/4
Informatică	Informatică economică (O)	5/5
	Instrumente software pentru proiecte de marketing (O)	5/5
Marketing	Analiza datelor de marketing (O)	2/4
	Sisteme informatice de marketing (O)	4/4
	Cybermarketing (O)	3/5
<b>Total credite pe competență</b>		<b>23</b>

**C3 Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său**

C3.1 Definierea mediului organizației, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acestuia, C3.2 Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației, C3.3 Identificarea și selectarea factorilor care influențează funcționarea organizației, C3.4 Evaluarea și clasificarea factorilor care influențează funcționarea organizației, C3.5 Elaborarea unui proiect de analiză a mediului de marketing al organizației, în funcție de specificul pieței

Arii de conținut	Discipline de studiu	Credite pe disciplină
Cercetări de marketing	Tehnici avansate pentru cercetările de marketing (O)	4/4
	Analiza datelor de marketing (O)	2/4
	Cercetări de marketing (O)	4/4
	Comportamentul consumatorului (O)	2/5
Metode matematice	Integrare economică europeană (O)	3/3
	Matematică (O)	5/5
Metode statistice	Statistică (O)	6/6
	Econometrie (O)	5/5
<b>Total credite pe competență</b>		<b>31</b>

**C4 Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing**

C4.1 Definierea conceptelor și descrierea politicilor mix-ului de marketing, C4.2 Explicarea mix-ului de marketing, C4.3 Aplicarea cunoștințelor specifice mix-ului de marketing pentru elaborarea unui program de marketing, C4.4 Aplicarea criteriilor standard pentru evaluarea programelor de marketing, C4.5 Proiectarea programelor de marketing

Arii de conținut	Discipline de studiu	Credite pe disciplină
Comunicare	Comunicarea de marketing (O)	5/5
	Relații publice (O)	4/4
	Finanțe (O)	5/5
Economie	Construirea unui Brand (F)	1/1
Marketing	Marketingul serviciilor (O)	2/4



	Marketing internațional (O)	2/4
	Marketing în turism (O)	3/5
	Logistică (O)	4/4
	Marketing (O)	2/6
	Cybermarketing (O)	2/5
	Marketing agroalimentar (O)	2/3
	Marketing sportiv (A)	3/3
	Marketing financiar (A)	3/3
	Marketing cultural (A)	3/3
Metode matematice	Analiză economico-financiară (O)	4/4
<b>Total credite pe competență</b>		<b>45</b>

### C5 Utilizarea tehnicilor de vânzare

C5.1 Definirea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare, C5.2 Explicarea tehnicilor de vânzare și a utilizării instrumentelor specifice de comunicare, C5.3 Aplicarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare, C5.4 Analiza și evaluarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare, C5.5 Proiectarea programului de comunicare în vânzări

Arii de conținut	Discipline de studiu	Credite pe disciplină
Administrarea afacerilor	Design și estetică (O)	3/3
	Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului (A)	3/3
	Fundamentele științei mărfurilor (A)	3/3
	Tehnologie hotelieră și de restaurant (A)	3/3
	Geografia economiei mondiale (A)	3/3
	Comerț internațional (A)	3/3
	Economie mondială (A)	3/3
	Negocierea și tehnica operațiunilor de comerț exterior (A)	3/3
Economie	Contabilitate (O)	5/5
	Microeconomie (O)	5/5
Marketing	Business-to-Business Marketing (O)	3/5
	Tehnici de vânzare (O)	4/4
<b>Total credite pe competență</b>		<b>41</b>

### C6 Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației

C6.1 Identificarea și definirea rolului departamentului de marketing în cadrul organizației, C6.2 Explicarea principalelor atribuții și activități ale departamentului de marketing, C6.3 Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru organizarea activitatilor de marketing, C6.4 Analiza și evaluarea critică a activităților în cadrul departamentului de marketing, C6.5 Propunerea modalităților de creștere a eficienței organizării activităților de marketing

Arii de conținut	Discipline de studiu	Credite pe disciplină
Economie	Macroeconomie (O)	6/6
Management	Management (O)	6/6

	Dreptul afacerilor (O)	4/4
	Managementul resurselor umane (A)	3/3
	Managementul proiectelor (A)	3/3
	Managementul intreprinderilor mici și mijlocii (A)	3/3
	Istoria economiei (A)	3/3
Marketing	Business-to-Business Marketing (O)	2/5
	Marketing social-politic (O)	3/5
	Marketing ecologic (A)	2/3
	Marketing în asigurări (A)	2/3
	Marketingul evenimentelor (A)	2/3
	Antreprenariat în marketing (A)	2/3
	Comportamentul consumatorului (O)	3/5
<b>Total credite pe competență</b>		<b>44</b>

## Competente TRANSVERSALE

<b>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale</b>		
CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale		
	<b>Discipline de studiu</b>	<b>Credite pe disciplină</b>
	Etică și integritate academică (A)	3/3
Metodologia cercetării științifice	Proiecte de marketing (O)	2/2
	Introducere în metodologia cercetării științifice (O)	2/2
	Pregătire lucrare de licență (S)	0/0
	Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate (O)	5/5
Sport	Educație fizică și sport 1 (S)	1/1
	Educație fizică și sport 2 (S)	1/1
	Educație fizică și sport 3 (S)	1/1
<b>Total credite pe competență</b>		<b>15</b>
<b>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</b>		
CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei		
	<b>Discipline de studiu</b>	<b>Credite pe disciplină</b>
Comunicare	Comunicare în limba chineză 1 (F)	4/4
	Comunicare în limba chineză 2 (F)	4/4
	Comunicare în limba chineză 4 (F)	4/4
	Comunicare în limba engleză 3 (F)	4/4

Comunicare în limba engleză 5 (F)	4/4
Comunicare în limba franceză 3 (F)	4/4
Comunicare în limba engleză 6 (F)	4/4
Comunicare în limba franceză 1 (F)	4/4
Comunicare în limba franceză 2 (F)	4/4
Comunicare în limba engleză 4 (F)	4/4
Comunicare în limba franceză 4 (F)	4/4
Comunicare în limba germană 1 (F)	4/4
Comunicare în limba germană 2 (F)	4/4
Comunicare în limba italiană 1 (F)	4/4
Comunicare în limba italiană 2 (F)	4/4
Comunicare în limba italiană 3 (F)	4/4
Comunicare în limba italiană 4 (F)	4/4
Comunicare în limba japoneză 1 (F)	4/4
Comunicare în limba japoneză 2 (F)	4/4
Comunicare în limba japoneză 3 (F)	4/4
Comunicare în limba japoneză 4 (F)	4/4
Comunicare în limba română 1 (F)	4/4
Comunicare în limba română 2 (pentru cetățeni străini) (F)	4/4
Comunicare în limba română 3 (pentru cetățeni străini) (F)	4/4
Comunicare în limba română 4 (F)	4/4
Comunicare în limba rusă 1 (F)	4/4
Comunicare în limba rusă 2 (F)	4/4
Comunicare în limba rusă 3 (F)	4/4
Comunicare în limba germană 3 (F)	4/4
Comunicare în limba rusă 4 (F)	4/4
Comunicare în limba spaniolă 1 (F)	4/4
Comunicare în limba spaniolă 2 (F)	4/4
Comunicare în limba spaniolă 3 (F)	4/4
Comunicare în limba spaniolă 4 (F)	4/4
Comunicare în limba turcă 1 (F)	4/4
Comunicare în limba turcă 2 (F)	4/4
Comunicare în limba turcă 4 (F)	4/4
Comunicare în limba turcă 3 (F)	4/4
Comunicare în limba germană 4 (F)	4/4

	Terminologie și traducere economică în limba franceză 1 (F)	4/4
	Terminologie și traducere economică în limba franceză 2 (F)	4/4
Practică	Practică de specialitate (O)	3/3
<b>Total credite pe competență</b>		<b>167</b>
<b>CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</b>		
CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare		
	<b>Discipline de studiu</b>	<b>Credite pe disciplină</b>
Limba străină	Limba engleză 1 (O)	2/2
	Limba engleză 2 (O)	2/2
Metodologia cercetării științifice	Prezentarea și susținerea publică a lucrării de licență (O)	5/5
<b>Total credite pe competență</b>		<b>9</b>

<b>Recapitulația pe categorii de discipline</b>	
Tip disciplina	Total Credite
Discipline optionale	18
Discipline obligatorii	172
<b>TOTAL</b>	<b>190</b>

RECTOR,  
Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR

DECAN,  
Profesor univ. dr. CĂLIN - PETRICĂ VEGHEȘ